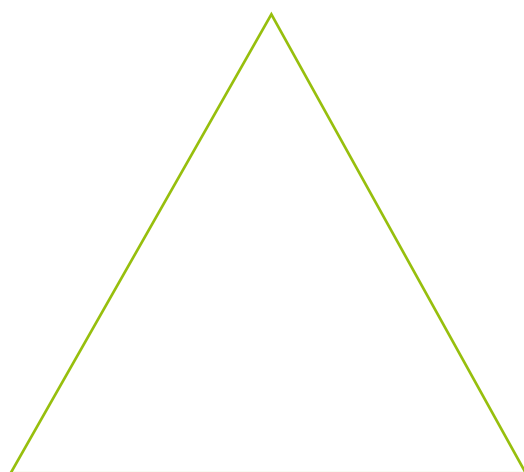


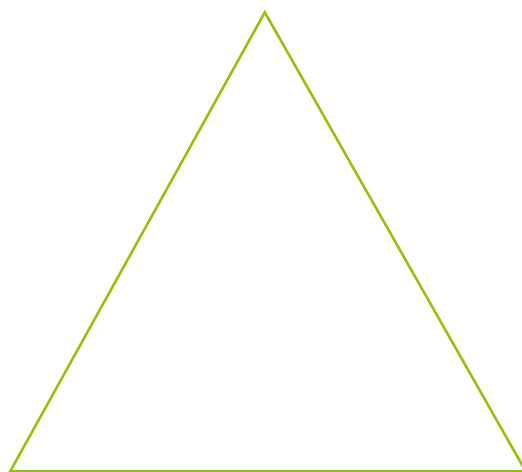


SANDOZ

Eine gesunde Entscheidung



SEHEN SIE DIE WELT MIT UNSEREN AUGEN



Unsere Vision: eine gesündere Welt, in der **ALLE** Menschen die Medikamente bekommen, die sie brauchen – unabhängig davon, wer sie sind und wo sie leben. Diese Vision wollen wir Wirklichkeit werden lassen.

Deshalb bieten wir weit mehr als Standardgenerika. Wir sind führend in der Entwicklung und Produktion differenzierter Generika, die das Leben vieler Menschen ganz entscheidend verbessern.

Wenn Sie Sandoz wählen, treffen Sie nicht nur eine gesunde Entscheidung. Mit uns können Sie in einen Spiegel blicken und die Welt mit anderen Augen betrachten.

Möchten Sie die Welt so sehen, wie wir es tun?

Unsere Philosophie

Eine erstklassige Gesundheitsversorgung und für alle erschwinglich

Wir von Sandoz setzen uns nicht nur mit Nachdruck dafür ein, dass eine wachsende Zahl von Patienten Zugriff auf qualitativ hochwertige und kostengünstige Arzneimittel hat. Wir möchten gleichermaßen Leid lindern und den weltweit ständig steigenden Gesundheitskosten entgegenwirken. Was uns antreibt, ist eine bessere, gesündere und kostengünstigere Zukunft für alle. An dieser Herausforderung wachsen wir.

Wir denken anders und liefern innovative Lösungen

Wir von Sandoz denken anders: Uns geht es nicht nur darum, simple Generika möglichst kostengünstig herzustellen. Wir verfolgen innovative Ansätze und können damit die Lebensqualität unserer Patienten entscheidend verbessern. Deshalb behaupten wir schon seit Langem die Spitzenposition in der Entwicklung differenzierter Produkte. Unser Portfolio reicht von innovativen Systemen zur Wirkstoffabgabe bis hin zu hoch komplexen „Arzneimitteln der Zukunft“ wie den Biosimilars. Diese Fähigkeit, anders zu denken, unterstützt unser Streben nach Fortschritt in der Gesundheitsversorgung.

Bei uns stehen der Mensch und seine Bedürfnisse im Mittelpunkt – ganz gleich, ob Patient, Arzt, Apotheker, Einzelhändler, Geschäftspartner oder Mitarbeiter. Wir respektieren kulturelle, religiöse und soziale Vielfalt. Und wir bauen auf die Kompetenz und Erfahrung unserer Mitarbeiter. Sie bekommen bei uns den Handlungsspielraum und die Eigenverantwortung, die sie brauchen, um ihre Ziele zu erreichen.

Wir bieten hochwertige Produkte und Dienstleistungen

Wir von Sandoz haben uns einem gemeinsamen Ziel verschrieben. Wir entwickeln und produzieren qualitativ hochwertige Medikamente – mit beträchtlichen Entwicklungsinvestitionen, international gültigen Qualitätsstandards und über 30 modernsten Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Als Teil von Novartis sind wir für unsere hohen Qualitätsansprüche bekannt – und auch dafür, dass wir neue Standards in der Generikabranche setzen. Diesem exzellenten Ruf verdanken wir das langjährige Vertrauen unserer Kunden.

Immer einen Schritt voraus

Unsere Denkweise und unser Engagement für erstklassige Qualität sorgen dafür, dass wir immer einen Schritt voraus sind. Denn wir setzen uns gemeinsam dafür ein, die Gesundheitsversorgung entscheidend zu verbessern. Dank unserer Erfahrung, unserer Arbeitsabläufe, unserer Flexibilität und unseres weltweiten Netzwerks können wir die Marktanforderungen vorhersehen und schnell darauf reagieren. Wir stellen uns komplexen therapeutischen Herausforderungen – mit Produkten, die einfach anzuwenden und patientenfreundlich sind.

Wir bieten qualitativ hochwertige, innovative und erschwingliche medizinische Lösungen. Deshalb vertrauen uns unsere Kunden.



Jann H.
London Docklands, England

Unser Profil

Weltweit führend bei Generika

Wir entwickeln, produzieren und vermarkten eine breite Palette von rund 1000 qualitativ hochwertigen, kostengünstigen Generika – von Standardgenerika bis hin zu komplexen Mehrwertprodukten – in über 130 Ländern. Sandoz ist einer der beiden größten Generikahersteller weltweit und der einzig wirklich global operierende mit führenden Positionen in den wichtigsten Pharmamärkten der Welt.

Unsere breite Palette generischer Arzneimittel umfasst alle wichtigen Therapiegebiete. Zu den wichtigsten Produktgruppen zählen Medikamente zur Behandlung von Herz-Kreislauf-Erkrankungen, Erkrankungen des zentralen Nervensystems, Magen-Darm-Erkrankungen, Krebs- und Atemwegserkrankungen sowie Blutkrankheiten und Erkrankungen der blutbildenden Organe. Zudem sind wir ein weltweit führender Hersteller von Anti-Infektiva, insbesondere von Antibiotika. Unsere stolze Erfolgsbilanz in diesem Bereich reicht zurück bis zur Erfindung des oralen Penicillins im Jahr 1951.

Führungsposition bei differenzierten Generika

Sandoz ist führend in der Entwicklung und Herstellung differenzierter Produkte. Dieses differenzierte Portfolio, das weit über Standardgenerika hinausgeht, ist auf eine ausgeprägte Kundenorientierung zurückzuführen. Noch wichtiger ist jedoch, die sich verändernden Bedürfnisse vorhersehen zu können. Unser breites Produktportfolio reicht von modernen festen Darreichungsformen bis zu anspruchsvollen Technologien wie transdermalen Pflastern, komplexen injizierbaren Generika und Inhalatoren.

Pionier und Weltmarktführer im Bereich Biosimilars

Sandoz war das erste Unternehmen, das erfolgreich Biosimilars entwickelt und vermarktet hat, und wurde dadurch zum Pionier und Weltmarktführer in diesem Bereich. In der Europäischen Union (EU) und in anderen Regionen wurden bereits drei Biosimilars auf den Markt gebracht. Biosimilars sind Nachfolgeprodukte bestehender Biopharmazeutika (hoch komplexe Medikamente, deren Entwicklung ein beträchtliches biotechnologisches Know-how und erhebliche Finanzinvestitionen erfordert).



Maasai Stammesangehöriger
Kenia, Afrika



Bartek B.
Warschau, Polen

Biosimilars werden unter der Voraussetzung zugelassen, dass sie Patienten eine mit dem Referenzprodukt vergleichbare Qualität, Sicherheit und Wirksamkeit bieten.

2006 erhielt Sandoz die EU-Marktzulassung für das weltweit erste Biosimilar, das menschliche Wachstumshormon Omnitrope®, das danach unter anderem in den USA, Kanada und Japan eingeführt wurde. Im Jahr 2007 folgte die EU-Zulassung für das erste komplexe – glykosilierte – Biosimilar (das Anämie-Medikament Binocrit®/Epoetin alfa Hexal®), und 2009 erhielt Sandoz die Marktzulassung für das dritte Biosimilar (das Neutrozytopenie-Medikament Zarzio®/Filgrastim Hexal®).

Zukunftsorientierte medizinische Lösungen mit Mehrwert

Sandoz verfügt über jahrzehntelange Erfahrung im Bereich der Biotechnologie sowie ein weltweites Entwicklungs- und Produktionsnetzwerk. Unser Ruf als Anbieter qualitativ hochwertiger Lösungen ist einzigartig und reicht zurück bis ins Jahr 1886. 1996 schlossen wir uns mit Ciba-Geigy zusammen, einem Unternehmen, das als Hersteller qualitativ hochwertiger, innovativer Pharmazeutika und Diagnostika ebenfalls hohes Ansehen genoss. Aus dieser Fusion ging Novartis hervor. Innerhalb dieses Konzernverbundes wurde die Marke Sandoz zwischenzeitlich nicht nur neu belebt, sondern wir haben auch unsere globale Plattform und unsere Führungsposition durch starkes organisches Wachstum und die Akquisition namhafter Unternehmen gestärkt. Heute verfügt Sandoz über ein umfangreiches globales Portfolio, das sowohl Standard- als auch Mehrwertgenerika beinhaltet. Der Fokus liegt dabei auf den drei wichtigen Grundpfeilern der Differenzierungsstrategie von Sandoz: Biosimilars, komplexen injizierbaren Generika und Medikamenten zur Behandlung von Atemwegserkrankungen.



Markus B.
Sandoz Biopharmaceutical-Labor, Schaftnau, Österreich

Unsere globale Reichweite

Weltweite Präsenz – unser entscheidender Vorteil

Sandoz beschäftigt über 23 000 Mitarbeiter in rund 130 Ländern. Wir verfügen über mehr als 10 globale Entwicklungszentren und ein weltweites Netzwerk von über 30 Produktionsstätten in Europa, Nord- und Südamerika, Asien und Afrika.

Diese weltweite Präsenz ist entscheidend für unsere Führungsposition in den Bereichen Standard- und differenzierte Generika und unsere Vorreiterrolle bei Biosimilars. Auf dieser Basis wirtschaften wir pragmatisch, systematisch und effizient. Wir erzielen Skaleneffekte, die unsere Produkte kostengünstig machen und somit finanzielle Ressourcen für die Entdeckung neuer und innovativer Arzneimittel freisetzen.

Weltweit präsent und durch lokalen Ansatz doch nah am Kunden

Wir agieren global, um Synergien zu schaffen und unseren Patienten und Interessensgruppen einen Mehrwert zu bieten. Dennoch sind wir der Auffassung, dass für die Erreichung dieser Ziele ein lokaler Ansatz erforderlich ist. Die Nähe zu unseren Patienten, Ärzten und Geschäftspartnern schreiben wir bei Sandoz überall groß. Gut 90 % der Weltbevölkerung haben Zugriff auf unsere Arzneimittel. Wir sind ein weltweit operierendes Unternehmen mit einer globalen Vision für die Zukunft. Gleichzeitig sind wir uns der Eigenständigkeit und Vielfalt der Generikamärkte in aller Welt bewusst und geben deshalb unseren Ländergesellschaften weltweit die nötige unternehmerische Freiheit, um effektiv auf die jeweiligen Marktanforderungen und Patientenbedürfnisse vor Ort zu reagieren.



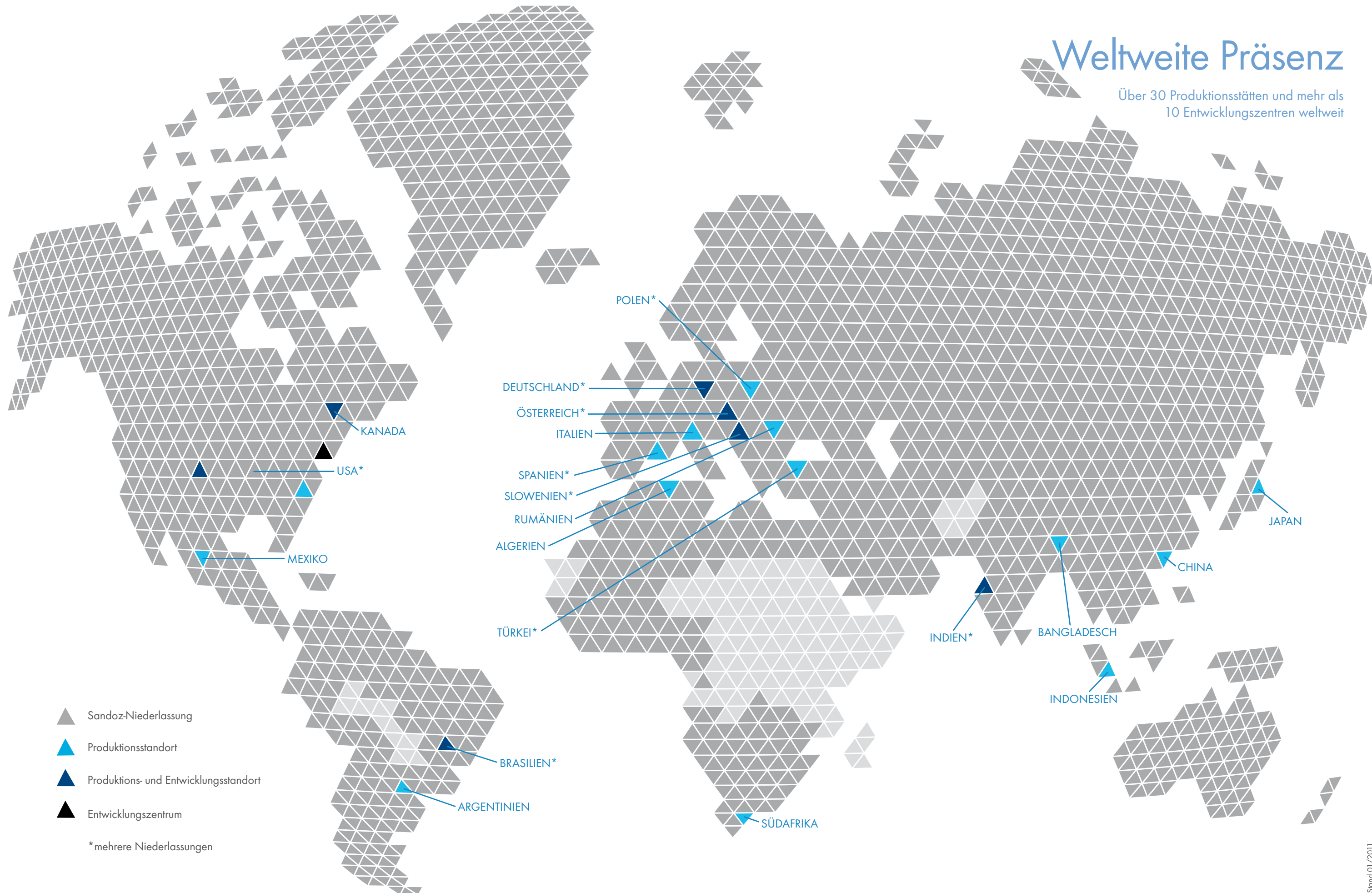
Rosa A.
San Pedro, Mexiko



Bart D.
New York, USA

Weltweite Präsenz

Über 30 Produktionsstätten und mehr als
10 Entwicklungszentren weltweit



Unser soziales Bewusstsein

Sandoz ist bestrebt, jederzeit die Verantwortung für unsere Mitarbeiter und unser soziales Umfeld zu übernehmen, denn bei uns steht der Mensch im Mittelpunkt. Diese Priorität geht über unsere Tätigkeit als Pharmaunternehmen hinaus und schließt unsere Verantwortung als Mitglied der Gesellschaft ein.

Soziale Verantwortung

Soziales Engagement und praktische Hilfeleistung sind für uns wertvolle Beiträge für eine bessere Welt. Als Arzneimittelhersteller – so unsere Überzeugung – tragen wir eine ganz besondere gesellschaftliche Verantwortung. Dieser werden wir in zweifacher Hinsicht gerecht: zum einen durch die Herstellung qualitativ hochwertiger und zugleich kostengünstiger Arzneimittel und zum anderen durch die genaue Einhaltung der in der Organisation verankerten ethischen Richtlinien. Damit bestätigen wir das in uns gesetzte Vertrauen und legen den Grundstein unseres künftigen Erfolgs.

Wir bekennen uns zu unserer sozialen Verantwortung

Als Teil des Novartis-Konzerns bekennt sich Sandoz nachdrücklich zum Grundsatz der gesellschaftlichen Verantwortung. Dieses Prinzip der Corporate Citizenship ruht bei Novartis auf vier Säulen: den Patienten, der Unternehmensethik, den Menschen und ihrem sozialen Umfeld sowie dem Bereich Gesundheit, Sicherheit und Umwelt. Unser Anspruch ist eine verantwortungsvolle Unternehmensführung in sämtlichen wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Belangen – und zwar weltweit, ausnahmslos in allen unseren Geschäftsbereichen und gegenüber all unseren Partnern. Dies sind unsere Ziele im Einzelnen:

Faire Beschäftigungsbedingungen

Wir garantieren allen unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern faire Beschäftigungsbedingungen.

Umweltschutz

Wir setzen uns für den Umweltschutz ein, indem wir die Auswirkungen all unserer Aktivitäten berücksichtigen.

Eine Welt ohne Tuberkulose (TB)

Wir haben die Herausforderung angenommen, die Tuberkulose (TB) auszurotten. Hierzu erforschen wir neue, lebensrettende Therapiemöglichkeiten, spenden der Weltgesundheitsorganisation regelmäßig bewährte TB-Medikamente, führen in Indien gemeinsam mit Patienten und Öffentlichkeit eine Kampagne zur Eindämmung der TB durch und organisieren Tagungen mit medizinischen Fachleuten, die sich mit dem Wiederauftreten der Tuberkulose in Europa befassen.

Direkt-Hilfe vor Ort

Bei Katastrophen oder Notfällen in aller Welt leisten wir regelmäßig Soforthilfe – ohne Umwege und vor allem rasch.

Unterstützung lokaler Einrichtungen

Unser Engagement für die Verbesserung der Lebensqualität anderer Menschen geht über die Grenzen unseres Unternehmens hinaus. Wir helfen direkt vor Ort. Unsere globalen Ländergesellschaften unterstützen in Eigeninitiative lokale Wohltätigkeitsprojekte in den Bereichen Medizin und Gesundheit. Hier nur einige Beispiele für unsere weltweiten Aktivitäten:

- Im Rahmen des jährlich stattfindenden Novartis Community Partnership Day erhalten alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die Möglichkeit, sich freiwillig an einem lokalen gemeinnützigen Projekt zu beteiligen.
- In Deutschland engagieren wir uns für die Aufklärung über das Down-Syndrom, setzen uns für die Rechte der Betroffenen ein und unterstützen ihre Integration in die Gesellschaft.
- In Indien unterstützen wir die Finanzierung von Wohltätigkeitsprojekten, um die Lebensqualität sozial benachteiligter Frauen und Kinder in den Slums von Bombay zu verbessern.

Die Grundsätze der Corporate Citizenship sind fester Bestandteil unserer Arbeit und entscheidend für unseren Erfolg.



Maasai Dorfkindern
Kenia, Afrika

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Jahanzeb K. Khan,
Group Product Manager (Pakistan)

„Es ist spannend, bei Sandoz zu arbeiten und regt dazu an, von der Zukunft zu träumen.“

Altug Kantar,
Sales Force Effectiveness Manager (Türkei)

„Ich schätze besonders die Flexibilität und den Freiraum, um in diesem sich ständig wandelnden Umfeld agieren zu können. Eine offene Kommunikation wird bei Sandoz gefördert, Ideen und Verbesserungsvorschläge finden gebührende Berücksichtigung.“



Manuela S.
Labor, Kundl, Österreich



Markus B., Maria D.
Biopharmaceutical-Labor, Schaffhausen, Österreich

Ewa Osawicka,
Head FRA (Polen)

„Für Sandoz zu arbeiten, ist eine aufregende Angelegenheit: die Dinge sind immer in Bewegung. Man kann hier das Geschehen wirklich mitprägen und Teil des Veränderungsprozesses sein. Man bekommt eine Menge zurück und es gibt viele großartige Kollegen.“

Danijel Gombač,
Team Manager im EU Competence Centre in Quality Control (Slowenien)

„Wenn ich nur einen Aspekt unseres Unternehmens herausgreifen müsste, wäre es das Bewusstsein jedes Einzelnen von uns, warum seine oder ihre Arbeit wichtig ist. Genau deshalb arbeiten alle mit optimalem Zeit- und Energieeinsatz.“

Anja Zeus,
SHAPE Business Projektleitung (Deutschland)

„Sandoz bietet ein interessantes Wirkungsfeld, in dem man recht pragmatisch viel bewegen kann, wenn es einen klaren Nutzen für die Organisation gibt. In einem sich ständig ändernden Umfeld ist die einzige Konstante der Wandel, und so wird es nie langweilig.“

Bernhard Achleitner,
Manager Business Strategy (Österreich)

„Die offene Kommunikation zwischen den Mitarbeitern der Novartis-Gruppe bringt uns näher zusammen – auch über Unternehmensbereiche und Abteilungen hinweg. Dadurch lösen wir Probleme, entwickeln neue Geschäftsideen und bringen unser Business voran. Ich bin stolz, zu Sandoz zu gehören.“

Octavio Parra,
BPA Head Lateinamerika (USA)

„Sandoz hat mir die Möglichkeit eröffnet, sowohl in persönlicher wie beruflicher Hinsicht zu wachsen. Ich bekam die Chance, von einem ausgesprochen heterogenen und hochprofessionellem Umfeld zu lernen. Ich bin stolz, Teil dieses Unternehmens zu sein.“

Maria Concetta Siciliano,
Medical Representative (Italien)

„Ich bin stolz darauf, bei Sandoz zu arbeiten – denn ich weiß, dass die Ärzte genauso wie ich die Qualität unserer Produkte und die Integrität des Unternehmens zu schätzen wissen.“

Rie Oya,
Human Resources & Communications Associate (Japan)

„Ich mag die positive Einstellung bei Sandoz. Ich kann verschiedene Dinge ausprobieren. Es gibt jede Menge Chancen für professionelles Wachstum.“

Dorothy Cruz,
Manager Medicaid and Government Pricing (USA)

„Mir macht es wirklich Spaß, bei Sandoz zu arbeiten, die Herausforderungen zu meistern und gleichzeitig etwas für die Menschen zu tun, indem wir hochwertige generische Alternativen anbieten. Wir haben gemeinsam Erfolg als Team – es ist fast wie in einer Familie. Es gibt mir ein gutes Gefühl, jeden Tag zur Arbeit zu gehen und meinen persönlichen Beitrag zu leisten. Wenn das Team an einem Strang zieht, lassen sich alle Herausforderungen bewältigen.“



Mitarbeiter der Sandoz-Zentrale
Holzkirchen, Deutschland

Eine gesunde Entscheidung

Sandoz denkt anders

Wir gehen weit über die Herstellung traditioneller Generika hinaus und suchen nach pragmatischen und innovativen Wegen, um Menschen auf der ganzen Welt den Zugriff auf preisgünstige Medikamente zu ermöglichen. Wir sind führend in der Entwicklung und Produktion differenzierter Generika sowie Pionier und Weltmarktführer auf dem Gebiet der Biosimilars. Dank unseres starken globalen Netzwerks können wir unser Portfolio von rund 1000 Arzneimitteln mehr als 90 % der Weltbevölkerung zur Verfügung stellen.

Hohe Qualitätsstandards und Kundenorientierung gehen bei uns Hand in Hand. Unser Streben dient der Entwicklung von Arzneimitteln, die Krankheiten lindern und möglicherweise heilen. Gleichzeitig wollen wir den Zugang zu kostengünstigen Medikamenten erleichtern und höhere Maßstäbe für unsere Wettbewerber setzen.

Wir sind jedoch davon überzeugt, dass wir nur dann eine bedeutende gesellschaftliche Rolle spielen, wenn wir noch einen Schritt weiter gehen und uns durch eine wirtschaftlich, gesellschaftlich und ökologisch verantwortungsvolle Unternehmensführung auszeichnen. Deshalb hat sich Sandoz einen Namen geschaffen, auf den man sich ganz einfach verlassen kann. Dieser gute Ruf ist unser größtes Kapital, und wir pflegen ihn entsprechend.

Wenn Sie Sandoz wählen, treffen Sie nicht nur eine gesunde Entscheidung. Mit uns können Sie in einen Spiegel blicken und die Welt mit anderen Augen sehen.

Thang V.
Hanoi, Vietnam



Wir danken allen, die an der Imagebroschüre mitgewirkt und sich für die Fotoaufnahmen zur Verfügung gestellt haben. Sie verleihen unserem weltweiten Einsatz für Gesundheit und Wohlbefinden unterschiedliche authentische Gesichter.

Ein Dankeschön gebührt auch den Fotografen, die unsere Vision so treffend in Bilder umsetzen konnten.



Sandoz International GmbH
Industriestr. 25
83607 Holzkirchen
Deutschland

Website: www.sandoz.com

a Novartis company